

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| ABSTRAK..... | i |
| KATA PENGANTAR..... | ii |
| DAFTAR ISI..... | iv |
| DAFTAR TABEL..... | vi |
| DAFTAR BAGAN..... | vii |
| | |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| I.1 Latar Belakang..... | 1 |
| I.2 Rumusan Masalah..... | 3 |
| I.3 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| I.4 Manfaat Penelitian..... | 4 |
| I.5 Sistematika Penulisan..... | 4 |
| | |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 6 |
| 2.1 Kerangka Teori..... | 6 |
| 2.1.1 Definisi Hubungan Masyarakat..... | 6 |
| 2.1.2 Fungsi Hubungan Masyarakat..... | 7 |
| 2.1.3 Media Public Relations..... | 10 |
| 2.1.4 Definisi Majalah Internal..... | 10 |
| 2.1.5 Fungsi Majalah Internal..... | 11 |
| 2.1.6 Pesan..... | 12 |
| 2.1.7 Struktur Pesan..... | 13 |
| 2.1.8 Bentuk Penyajian Pesan Satu Sisi dan Dua Sisi..... | 14 |
| 2.2 Konstruksi Kategori..... | 16 |
| 2.3 Kerangka Pemikiran..... | 17 |
| | |
| BAB III METODE PENELITIAN..... | 18 |
| 3.1 Desain Penelitian..... | 18 |
| 3.2 Populasi dan Sampel..... | 19 |
| 3.2.1 Populasi..... | 19 |
| 3.3 Unit Analisis..... | 21 |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data..... | 21 |
| 3.5 Reliabilitas Instrumen..... | 21 |
| 3.6 Teknik Analisis Data..... | 28 |
| | |
| BAB IV HASIL PENELITIAN..... | 29 |
| 4.1 Subjek Penelitian..... | 29 |
| 4.1.1 Sejarah Kompas Gramedia..... | 29 |
| 4.1.2 Visi dan Misi Kompas..... | 30 |
| 4.2 Hasil Penelitian..... | 32 |
| 4.3 Pembahasan..... | 32 |

| | |
|----------------------|----|
| BAB V PENUTUP..... | 97 |
| 5.1. Kesimpulan..... | 97 |
| 5.2. Saran..... | 98 |

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN - LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| TABEL 3.1 : Tabel Rubrik di Majalah Infokita..... | 19 |
| TABEL 3.2 : Hasil Uji Kategori Pesan Satu Sisi..... | 23 |
| TABEL 3.3 : Hasil Uji Kategori Pesan Dua Sisi..... | 25 |
| TABEL 4.1 : Tabel Tema Info di Majalah Infokita..... | 31 |
| TABEL 4.2 : Bentuk Penyajian Pesan dalam Majalah Infokita..... | 94 |

DAFTAR BAGAN

| | | |
|---------|---------------------|----|
| BAGAN I | Kerangka Teori..... | 16 |
|---------|---------------------|----|